

Presseinformation

Logistikprozesse im Zeitschriftenformat

Der „Expertenreport“, neue Unternehmenszeitschrift der Breilmann AG

Logistikprozesse der produzierenden Industrie effizienter und zukunftsfähiger gestalten: Dafür stehen die Experten der Breilmann AG. Sie sprechen und schreiben nun über ihre Branchenerfahrungen im „Expertenreport“, ihrer neuen Unternehmenszeitschrift. Darin zu finden: neue Entwicklungen, interessante Projektberichte sowie aktuelle Fachthemen. Im Mai erfolgreich gestartet, erscheint der Expertenreport nun zweimal jährlich.

„Der ‚Expertenreport‘ gibt unserer Kompetenz ab sofort eine Stimme: in knackig-kurzer Form, exakt auf den Punkt gebracht“, erklärt Christian Borchers, Vorstand der Breilmann AG. So berichtet die erste Ausgabe etwa wie Supply Chain Quality einen reibungslosen und sicheren Logistikprozess gewährleistet und wie die Breilmann-Experten ein breit angelegtes Turnaround-Projekt unterstützen. Darüber hinaus informiert die Unternehmenszeitschrift über eine positive Bilanz der LogiMAT 2009 sowie über aktuelle Branchentermine.

Zur Zielgruppe zählen Entscheider der Fachabteilungen, des Einkaufs, Firmeninhaber und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen so wie namhafter internationaler Konzerne im Bereich Materialfluss und Logistik. Angesprochen werden außerdem Netzwerkpartner und Wissenschaftler. Mit einer Auflage von 2.000 Stück geht die kostenlose Unternehmenszeitschrift seit Mai 2009 zweimal jährlich auf die Reise.

Im Portrait: die Breilmann AG

Die Breilmann AG ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Dreieich bei Frankfurt am Main. Seit über 25 Jahren analysiert, konzipiert und realisiert das mittelständische Unternehmen logistische Prozesse der produzierenden Industrie. Und das in drei Kernbereichen: Engineering, Consulting und Simulation. Speziell der Automobil-, Airport- und Konsumgüterindustrie steht die Breilmann AG als zuverlässiger Experte und

vertrauensvoller Partner zur Seite – in ganz Deutschland und mehreren europäischen Ländern. Zum festen Kundenstamm des rund 50-köpfigen Mitarbeiterteams gehören mittelständische Unternehmen ebenso wie internationale Konzerne.

Pressekontakt:

Breilmann AG
Susanne Brune
Tel.: +49 6103 48577-0
www.breilmann-ag.com